



LINE Account Connect

LINE公式アカウント
2020年2月媒体資料_ver1.0

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー



株式会社アーバンプロジェクト

ユーザーの態度変容に応じたLINEの広告プロダクト

ユーザーの態度変容に応じて適切なコミュニケーションを行うために、最適な広告ソリューションを提供しております。

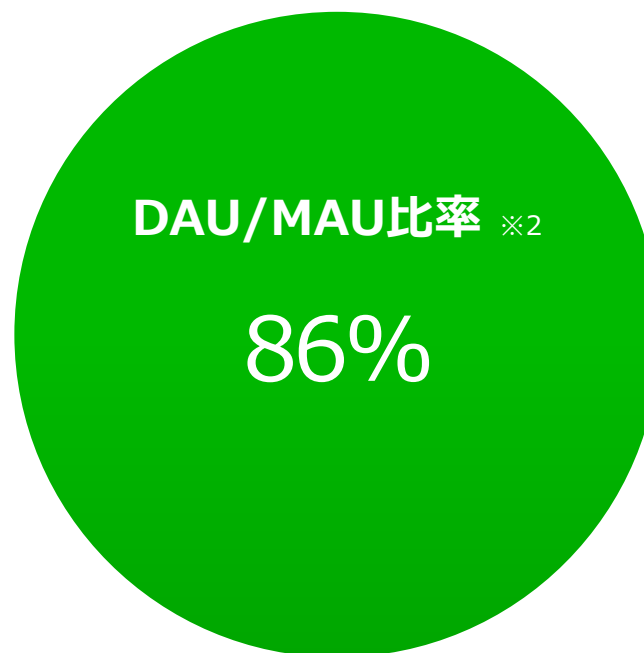


日本国内の「生活インフラ」として定着

国内のMAUは8,100万人以上。
日本の人口の64%以上をカバーしています。



日本の人口の64%以上 ※3

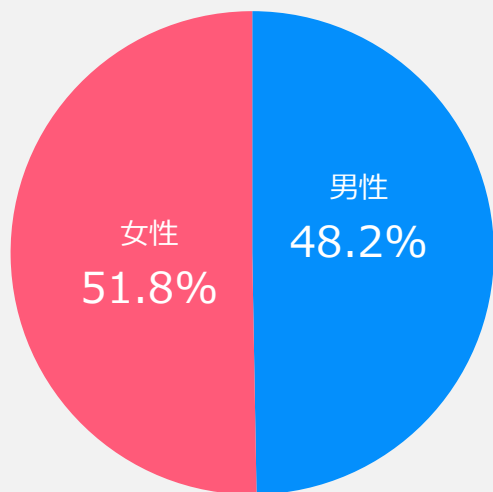


毎日利用している日本国内のユーザー

出典：※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2019年6月末時点
出典：※2 MAUにおけるDAU = Daily Active User（1日に1回以上利用したユーザー）の割合 2019年6月末時点
※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 8,100万人÷日本の総人口1億2631万人(平成31年2月1日現在(確定値) 総務省統計局)

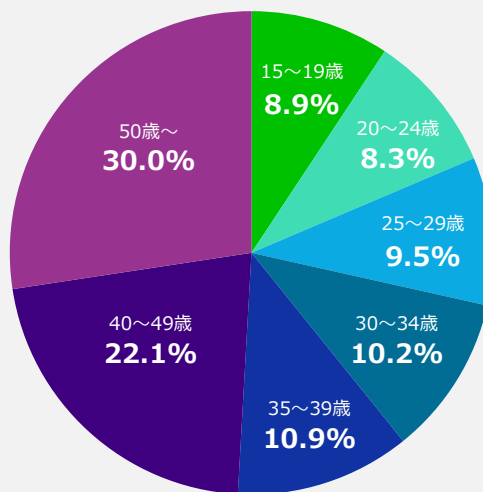
LINEのユーザー属性（性別・年齢・職業）

性別



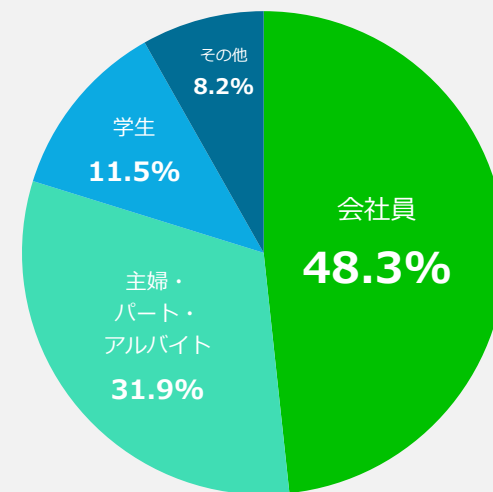
男女比は、やや女性が多い

年齢



幅広い年齢層に
利用されている

職業

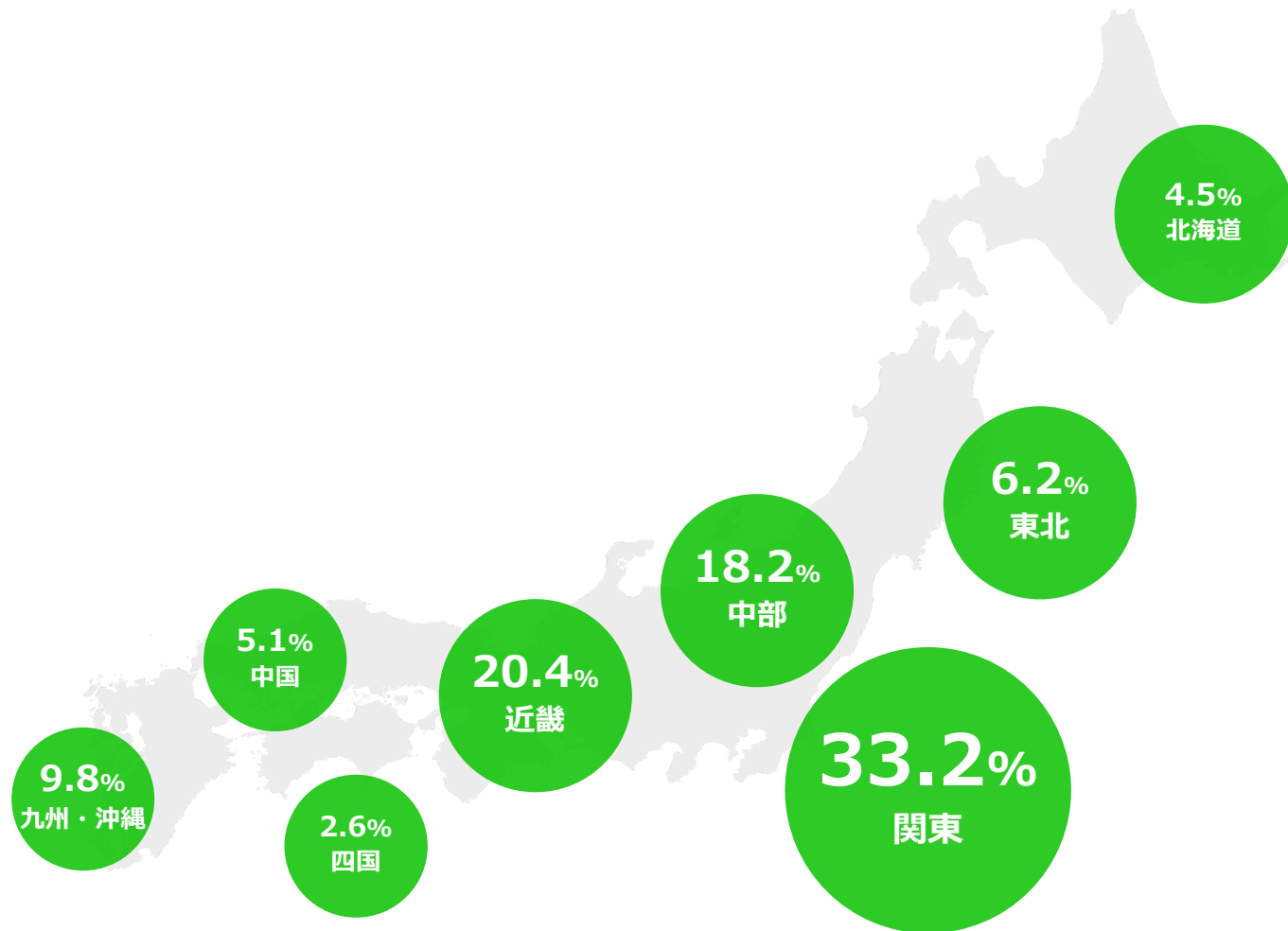


会社員がもっとも多く
ついで主婦や学生が多い

調査機関：マクロミル社・インターネット調査(2019年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

LINEのユーザー属性（居住地）

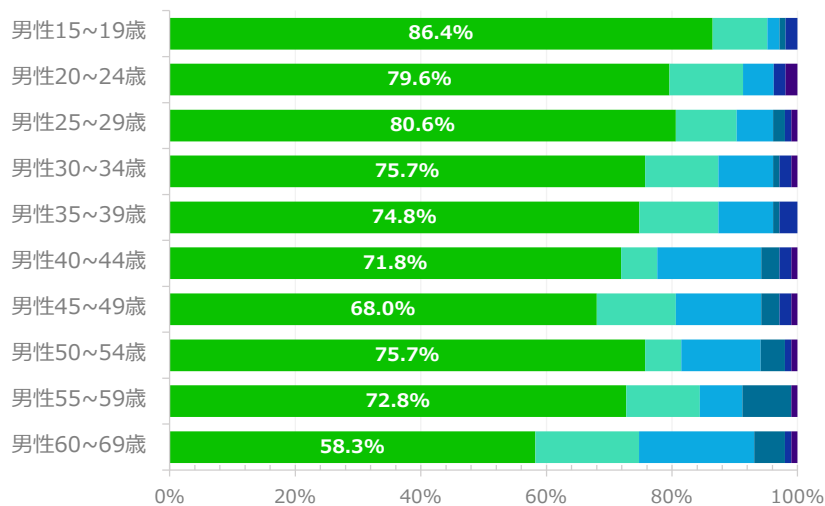
LINEユーザーの居住地は全国の人口分布比率におおむね近い数値です。



調査機関：マクロミル社・インターネット調査(2019年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

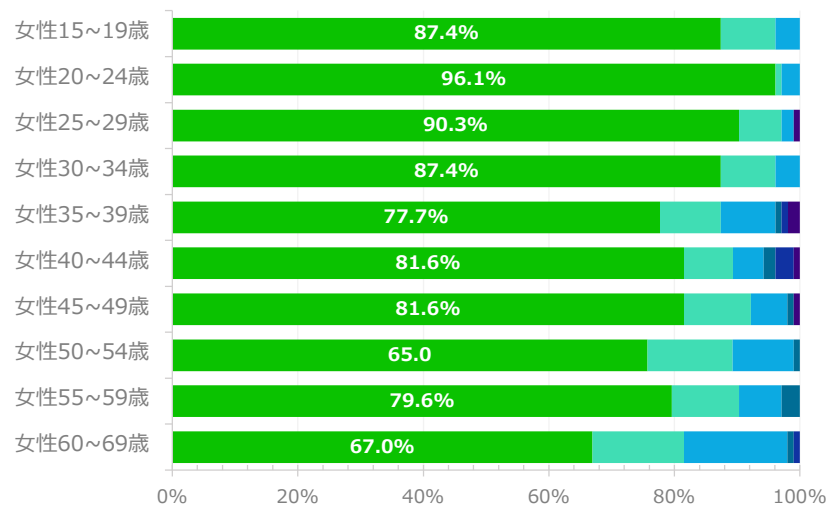
LINEユーザー属性（性年代別の利用頻度）

男性



- 毎日利用する
- 週4~5日は利用する
- 週1~3日は利用する
- 2週間に1日程度利用する
- 月1日程度利用する
- 上記以下の頻度で利用する

女性



- 毎日利用する
- 週4~5日は利用する
- 週1~3日は利用する
- 2週間に1日程度利用する
- 月1日程度利用する
- 上記以下の頻度で利用する

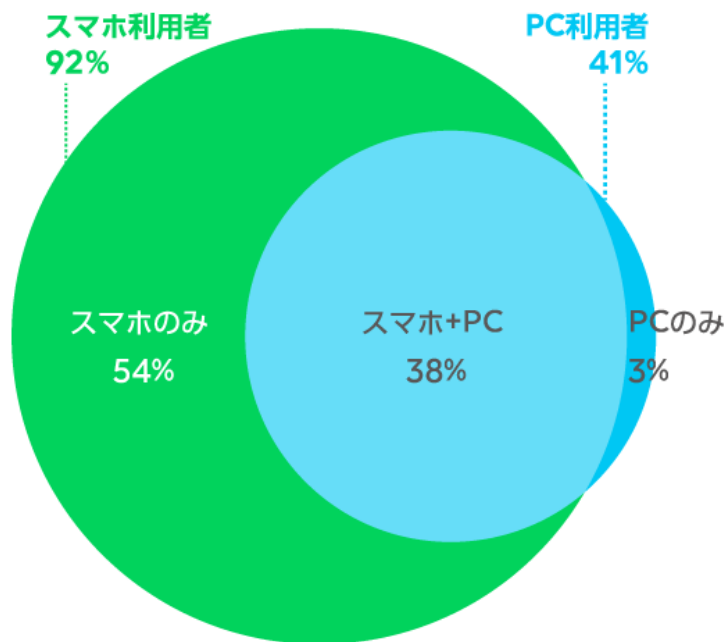
調査機関：マクロミル社・インターネット調査(2019年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

“スマートフォンのみ”で接触可能なユーザーが増えています

若年層を中心に、スマートフォンのみでインターネットに接触するユーザーが増えています。

アクティブなネット利用者の実態

(職場・学校利用を含む 週1回以上のインターネット利用者、15～59歳)



出典：LINE調べ（訪問留置調査・2019年4月実施・n=803・15～59歳）

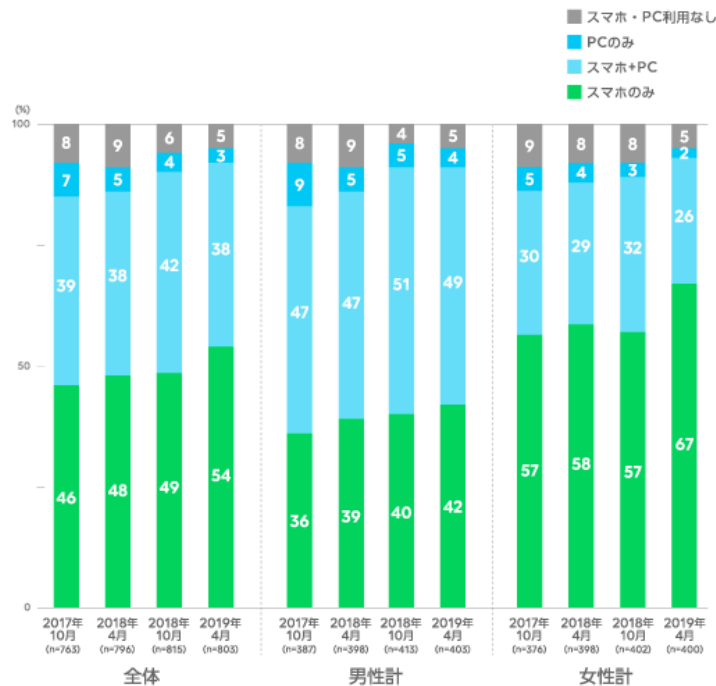
※小数第1位を四捨五入して表記

※スマホ・PCを非利用の人(ベン図の外の人)の内訳：

タブレットのみ利用 0.2%、ガラケーのみ利用 0.9%、タブレット+ガラケー併用 0.1%、いずれも利用していない 2.5%

アクティブなネット利用者の推移〈男女別〉

(職場・学校利用を含む 週1回以上のインターネット利用者、15～59歳)



出典：LINE調べ（訪問留置調査・2017年10月、2018年4月、2018年10月、2019年4月実施・15～59歳）

※小数第1位を四捨五入して表記

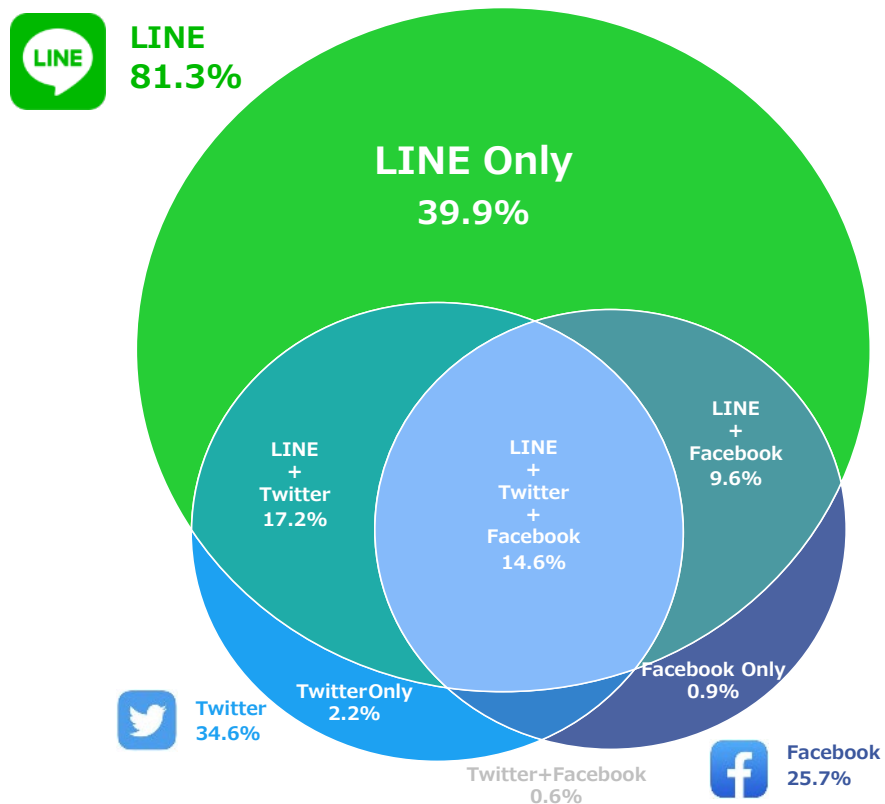
出典：【LINE】〈調査報告〉インターネットの利用環境 定点調査（2019年上期）

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2019/2819>

LINEの強み：他サービスと比較したリーチ力

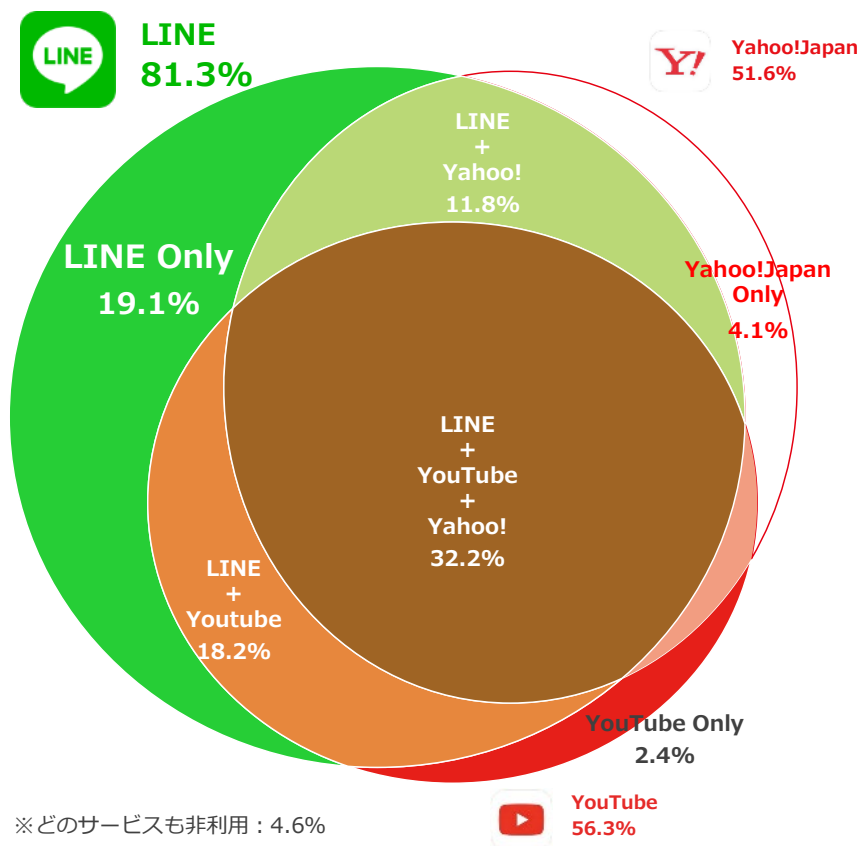
国内8,100万人以上のMAUを基盤にしているため、利用率が高いだけでなく、LINEのみでリーチ可能なユーザーが多く存在しています。

普段スマートフォンで利用しているSNS



※どのサービスも非利用：10.9%

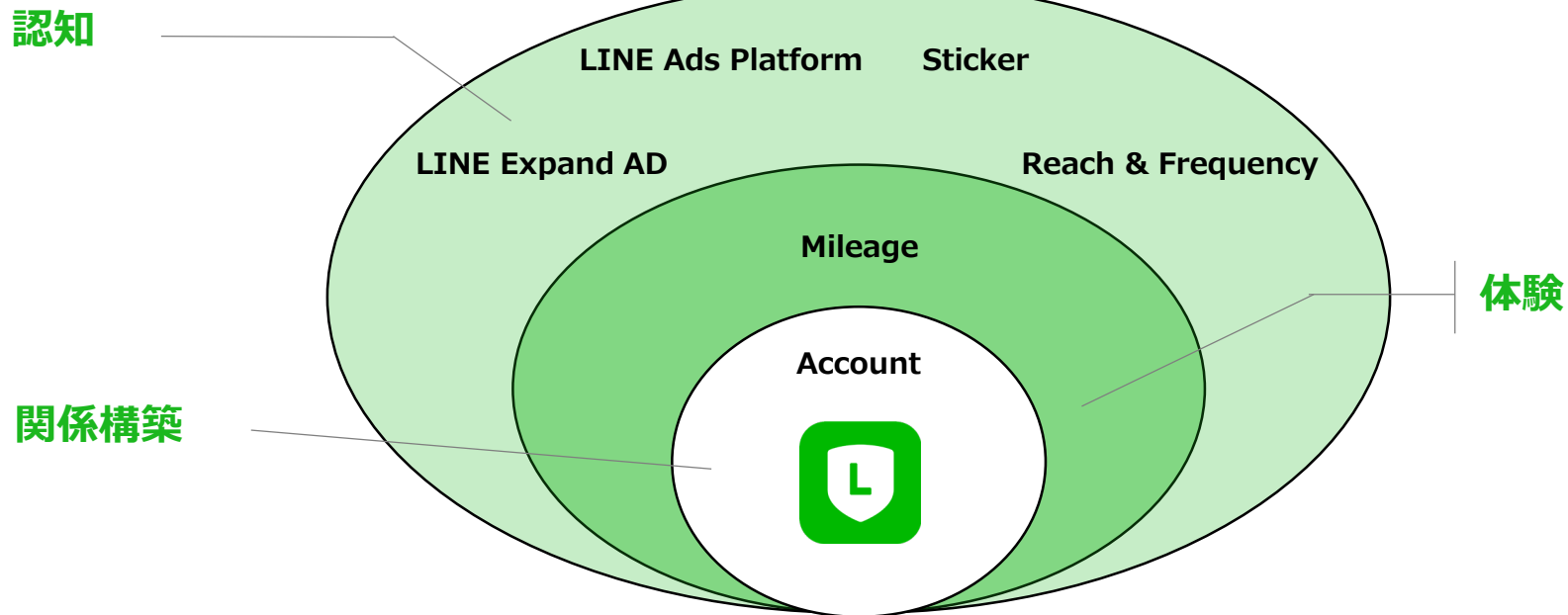
普段スマートフォンで利用しているサービス



※どのサービスも非利用：4.6%

LINE公式アカウントの提供価値

LINEではユーザーと企業の距離を縮めるビジネス・ソリューションとしてLINE公式アカウントを提供しています。LINE公式アカウントは圧倒的なリーチ力を誇り、ユーザーと深い繋がりを実現するソリューションとしてご活用いただけます。



- 1 圧倒的なリーチ力
- 2 アカウントを基軸としたユーザーとの深い繋がり



ユーザー

LINE公式アカウントの機能

LINE公式アカウントとは、広告主様がユーザーとのエンゲージメントを高めるために利用可能なアカウントサービスです。LINE公式アカウントは基本機能、各便利機能、オプション機能で構成されています。

LINE公式アカウント 基本機能

1. アカウントタイプ

- プレミアムアカウント
- 認証済アカウント
- 未認証アカウント

2. 基本配信機能

- メッセージ配信
- タイムライン投稿
- チャット機能

3. 配信フォーマット/便利機能

- 自動応答/キーワード応答/
AI応答メッセージ
- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- カードタイプメッセージ
- リッチメニュー
- クーポン、抽選
- ショップカード
- プロフィール
- リサーチ
- 分析機能

1. アカウントタイプについて

LINE公式アカウントはプレミアムアカウント・認証済アカウント・未認証アカウントの3種類のタイプが存在します。

プレミアムアカウント



認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。※認定基準は公表しておりません。

認証済アカウント



当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。

弊社
開設サポート

未認証アカウント



個人、法人問わず、誰でも取得出来るアカウントです。基本機能は認証済みアカウントと変わらず、有料プランへの変更やプレミアムIDの購入も可能です。

※アカウント開設前に別途LINE公式アカウントガイドラインをご確認ください。

2. メッセージ機能

自社のLINE公式アカウントを友だち追加したユーザーに対し、メッセージを送ることができます。メッセージが届くとユーザーに通知されるため、開封率が高いことが特徴です。ユーザーにとってメリットのあるメッセージを送ることで高い誘導効果が見込めます。

送信



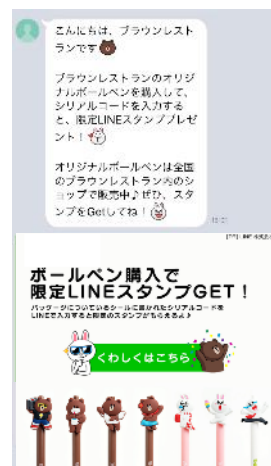
通知



開封



行動



※メッセージの通知は、ユーザー自身でOFFに設定することも出来ます。

※配信対象は日本国内となります。

※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。

[補足]メッセージの投稿カウント方法

CMS配信では1メッセージ配信で、同時配信に限り最大3吹き出しの利用が可能です。

1吹き出し

1吹き出し

1吹き出し

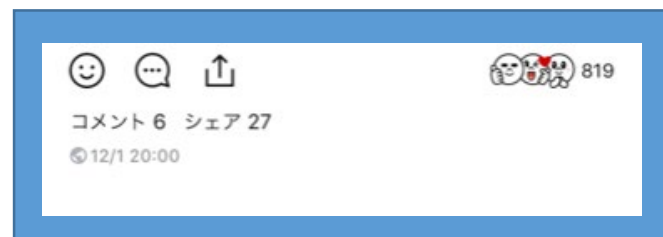


1配信

3. タイムライン投稿

LINE公式アカウントを友だち登録しているユーザーのタイムラインに情報を投稿することができます。ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、ユーザーとのコミュニケーションの場として活用いただけます。

タイムライン



※追加料金は無しで無制限に配信可能です。

※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。

4. タイムライン投稿の共有機能

投稿された情報は、ユーザーがメッセージやタイムライン上で友だちに「共有」することができます。共有された情報は、LINE公式アカウントと友だちになっていないユーザーも見ることが出来るため、友だち数以上の認知拡大が期待できます。



トークに送信

共有したい友だちやグループを選択して、トークに送信



タイムラインへ投稿

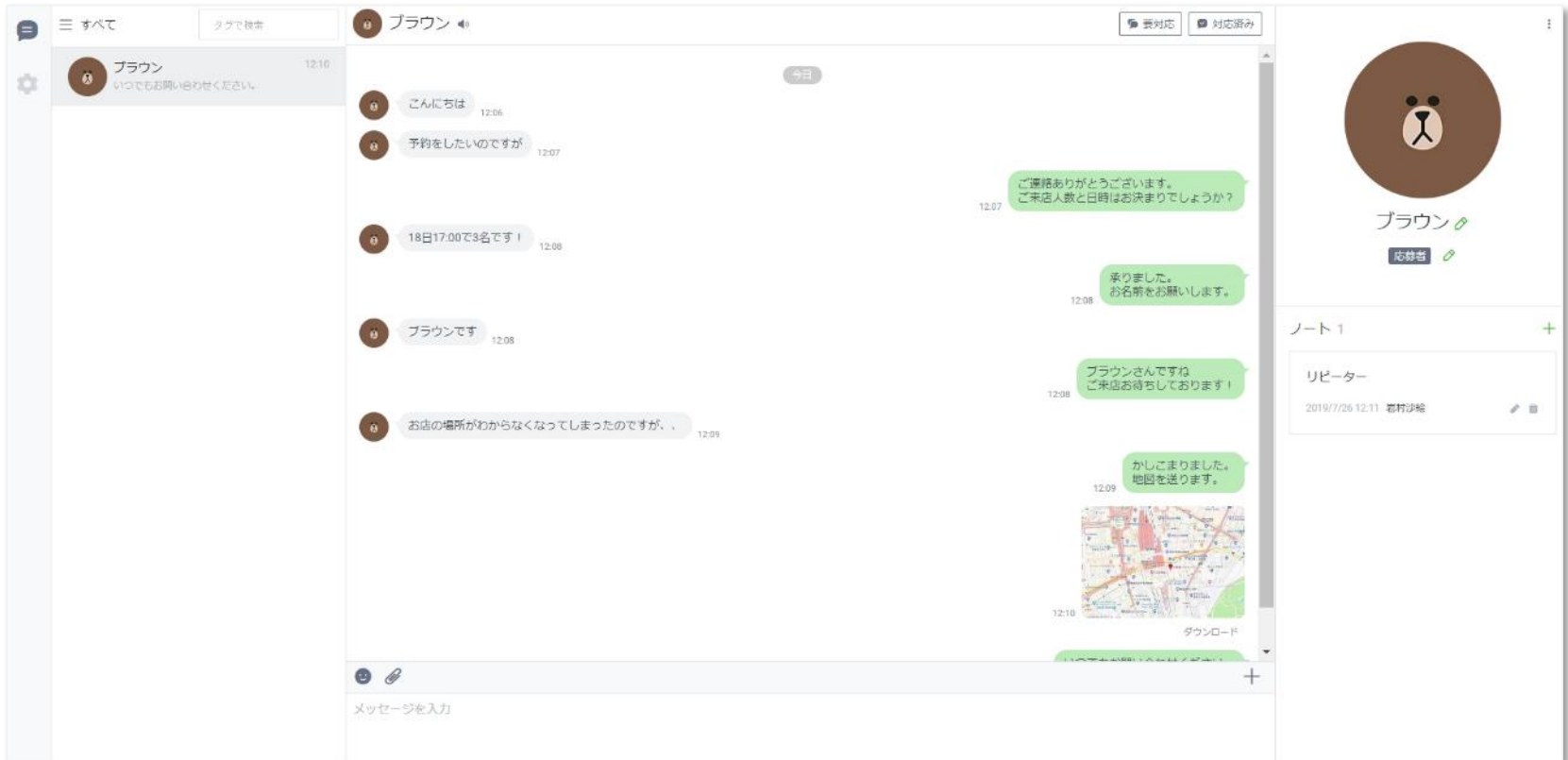
いいねボタンや、スタンプ・テキスト入力でタイムラインへ投稿



他のアプリでシェア、リンクをコピー

5. LINEチャット

ユーザーとメッセージでチャットを行うことが可能です。
さらに機能が拡充し、複数のユーザーグループとのチャット対応も出来ます。



6. 自動応答メッセージ

ユーザーからトークで話しかけられた際に、自動で送信されるメッセージを登録することができます。特定のキーワードに返信する「キーワード応答機能」や、質問をカテゴリーごとに判別して自動的に返信する「シンプルQ&A」の利用も可能です。

自動応答機能

メッセージはランダムに送信



キーワード応答機能

ユーザーが話しかけた内容について、定められたメッセージを「完全一致」で返信します

インタレストマッチ、店舗情報の検索、クイズ企画などの様々な活用が可能です。



シンプルQ&A機能

ユーザーが話しかけた内容について、カテゴリーで判別し定められたメッセージを自動的に返信します

簡易的なサービスサポートなどの活用が可能です。チャット機能での利用となります。



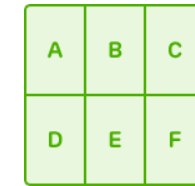
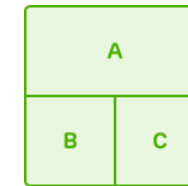
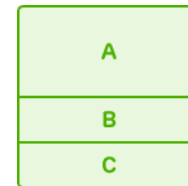
7. リッチメッセージ

リッチメッセージは、画像やテキスト情報を1つのビジュアルにまとめ、簡潔でわかりやすい訴求が実現が出来る機能です。通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込めます。



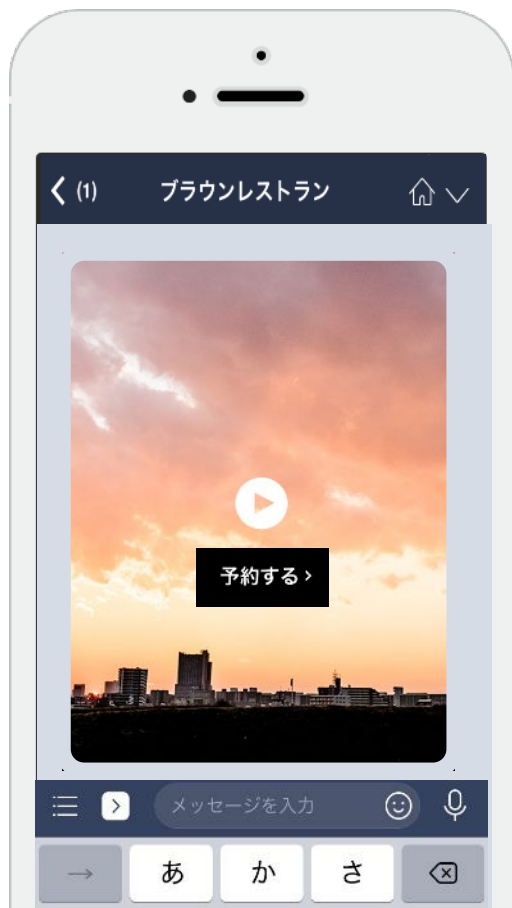
リッチメッセージの例

1つのエリアに対し、
画像を1枚、URLを1つ、設定することができます



8. リッチビデオメッセージ

リッチビデオメッセージは、自動再生される動画をメッセージとして送ることが出来る機能です。縦型/横型/正方形など様々な動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな動画表現が可能となります。加えて遷移先を設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに誘導することも可能です。



特徴

1. 自動再生の動画メッセージを送信できる

動画の表現力をユーザーに高い確率で届けることが可能に

2. 縦型/横型など様々な動画形態に対応

縦型



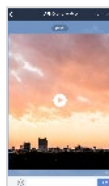
正方形



横型



3. 遷移先の設定で動画に興味をもったユーザーを誘導可能



トーク画面で動画が自動再生される
タップでプレイヤーによる全画面表示

※自動再生時は無音



動画再生終了後
ユーザーの行動を促すボタンが表示される

※ボタンの文言は規定のものから選択

10. カードタイプメッセージ

この機能は、使用用途の異なる4つのカードタイプを設定することができます。



ガトーショコラ

ほろ苦い大人なガトーショコラです。マスカルポーネチーズのクリームと合わせてお召し上がりください。

¥580

プロダクトタイプ



Brown Cafe

東京都新宿区東新宿2-1-6-304

11:00~24:00 (定休日: 火)

[詳しく見る](#)

ロケーションタイプ



佐々木 翔

トップディレクター 店長

指名数No.1/口コミ好評価。髪質に合わせた旬のスタイルをご提案します！

[指名して予約する](#)

パーソンタイプ



イメージタイプ

設定が可能な個所：メッセージ配信・自動応答メッセージ

■各タイプ1設定につき9つのタブと「もっとみる（リンク）」を設定できます。

URL、ショップカード、クーポン、リサーチページを設定することは出来ます。

9. リッチメニュー

リッチメニューは、公式アカウントのトークを訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。メニュー内をタップすると、外部サイトへの誘導や、事前に設定したキーワードの送信などを促すことが可能です。

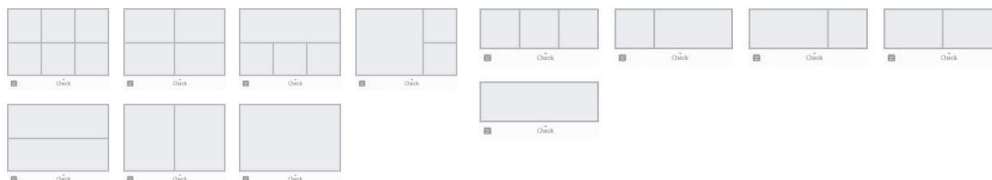


特徴

トーク訪問時に画面下部を大きく専有し、強かに遷移先をアピール

- 画面下で大きく開くメニュー
- 分割単位ごとに異なるリンク先や吹き出し設定が可能
- 分割は複数のテンプレートから選択可能
- 管理画面から期間を指定して表示・非表示を選ぶことも可能

選べるテンプレート



10. セグメントメッセージ

アカウントの友だちとなっているユーザーの属性情報の閲覧、メッセージのみなし属性別のセグメント配信が可能です。アカウントのユーザー層を把握し、年齢層・性別・地域に合わせたアカウント運営やメッセージ配信を行うことで効果の最大化を図ることができます。

セグメントのデータについて

閲覧できるデータ

- ✓ 性別
- ✓ 年代
- ✓ 居住地（都道府県まで）

※アカウント全体の統計データです
個別の友だち情報は閲覧できません。

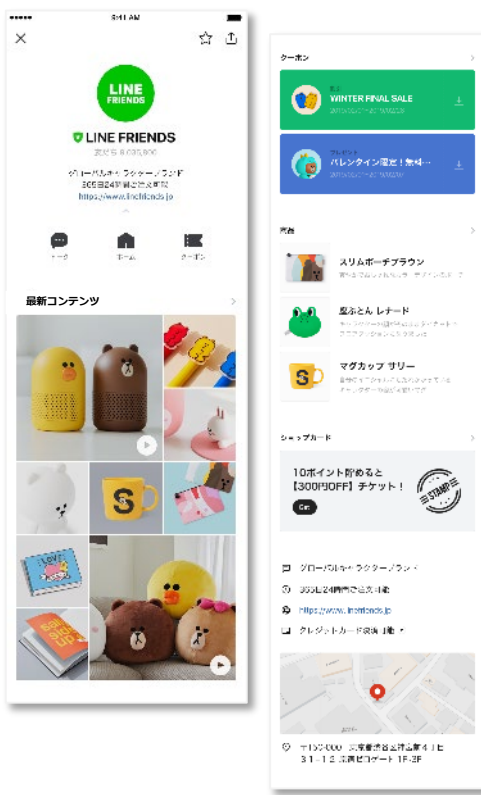
セグメント可能な属性

- ✓ 性別
- ✓ 年代
- ✓ 居住地（都道府県まで）
- ✓ 利用しているOS（iOS、Androidなど）
- ✓ 友だちになってからの期間
- ✓ オーディエンスターゲティング
（クリック・インプレッション・API）

11. プロフィール

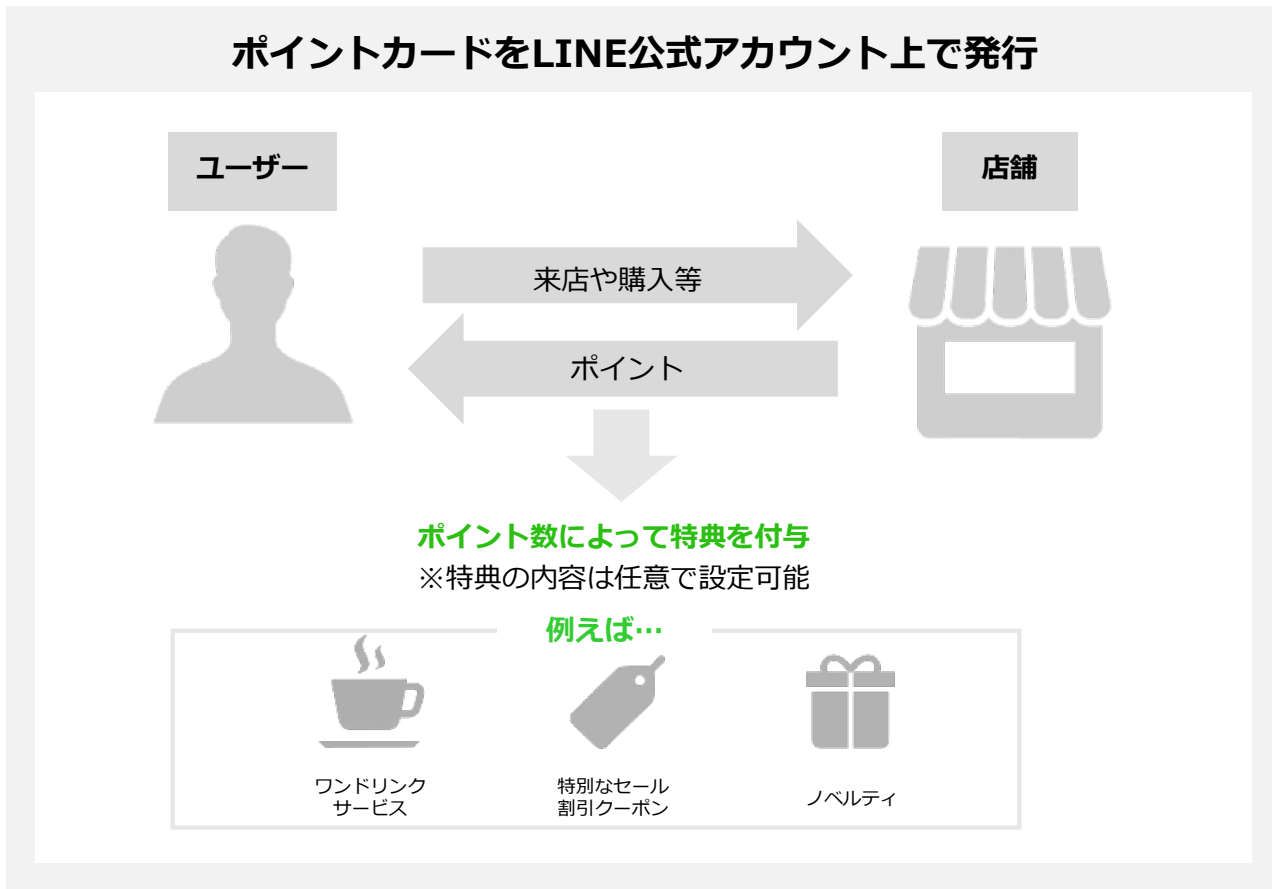
企業やブランドの基本情報を掲載出来るページです。Web上にも公開され、アカウントの強力な認知経路となります。

プロフィールの表示



12. ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、デジタルのポイントをLINE上で発行・管理出来る機能です。



13. クーポン・抽選

LINE上で使用出来るクーポン・抽選を作成出来ます。作成したクーポンおよび抽選はメッセージ・タイムライン・キーワード指定の応答メッセージ・あいさつメッセージなどで配信・投稿が可能です。

画面イメージ



14. リサーチ

LINE上で投票形式やアンケート形式でユーザーの嗜好や意見を集められるリサーチを作成出来ます。自社商品・サービスの調査などマーケティングに役立つデータを取得することが可能です。

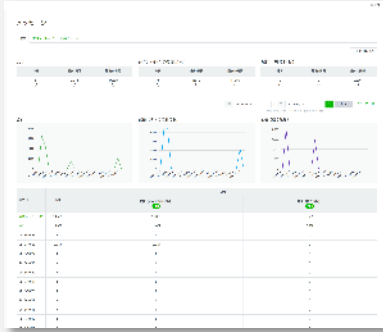
画面イメージ



※利用プランにより一部設定出来ない機能があります。

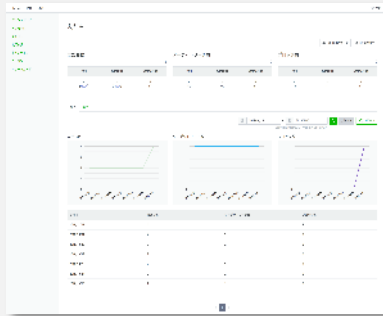
15. 分析機能

メッセージ、友だち数、タイムラインなどの統計情報をダッシュボードとして提供いたします。



メッセージレポート

- メッセージ配信数
- クリック数



友だち数レポート

- 友だち数の増減(一覧+グラフ)
- 対象期間設定(前日、過去7日、過去30日)



タイムラインレポート

- インプレッション数
- クリック数
- ユーザーのリアクション (いいね数/コメント数/共有数)

LINEの管理画面(LINE Official Account Manager)

LINEでは、用途や利用シーンに合わせて、Web版、アプリ版の管理画面をご用意しております。

Web版

The screenshot shows the web interface for managing a LINE Official Account. At the top, it displays the account name 'Brown Cafe' and the user ID '@brown_cafe2018'. The main content area is divided into several sections:

- お知らせ (Announcements):** A table listing recent announcements with columns for 'タイトル' (Title) and '日時' (Date/Time).

タイトル	日時
目上様	2018/10/28 18:32
soolah	2018/10/28 18:32
- 分析データ (Analysis Data):** A section for the period 2018/11/08 - 2018/11/11, containing three cards with buttons for 'お知らせを確認する', 'メッセージを確認する', and 'チャットを確認する'.
- 予約メッセージ (Scheduled Messages):** A section with tabs for 'メッセージ配信' and 'タイムライン投稿', and a table for scheduling messages with columns for '内容', 'ターゲット', '予約日時', and '掲載日時'.

アプリ版

The screenshot shows the mobile app interface for managing a LINE Official Account. The top bar displays the account name 'Brown Cafe'. The main content area includes:

- ターゲッテリーチ (Target Reach):** A card showing '1'.
- 無料メッセージ (Free Messages):** A card showing '0 / 45000'.
- メッセージを配信する (Send Messages):** A prominent green button.
- 機能メニュー (Feature Menu):** A grid of icons for 'メッセージ配信' (Message Distribution), '自動応答メッセージ' (Auto-reply Messages), 'クーポン' (Coupons), 'ショップカード' (Shop Cards), '友だち追加' (Add Friends), '利用状況' (Usage Status), 'お知らせ' (Announcements), and '設定' (Settings).

LINE Official Account Manager 機能別比較表

メッセージ配信

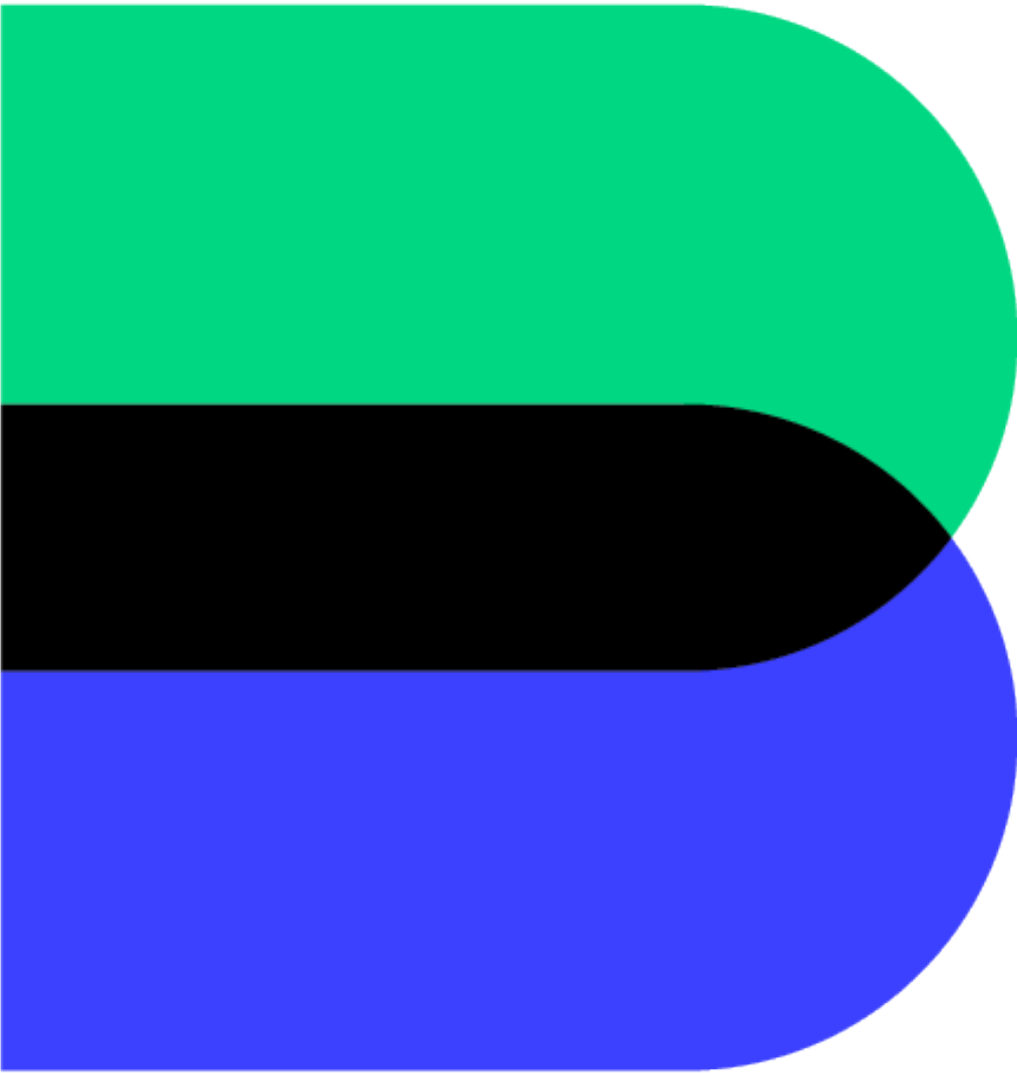
	テキスト	スタンプ	画像	クーポン	動画・ボイスメッセージ	リッチメッセージ	リッチビデオメッセージ	リサーチ
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	●	●	●	●

タイムライン投稿

	テキスト	スタンプ	画像	クーポン	動画	URL	位置情報	リサーチ
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	●	●	●	●

その他

	LINEチャット	クーポンの作成	ショップカードの作成	抽選の作成	プロフィールの設定	リッチメッセージの作成	リッチメニューの作成	リッチビデオメッセージの作成	リサーチの作成
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	×	×	×	×	×



LINE
Biz - Solutions